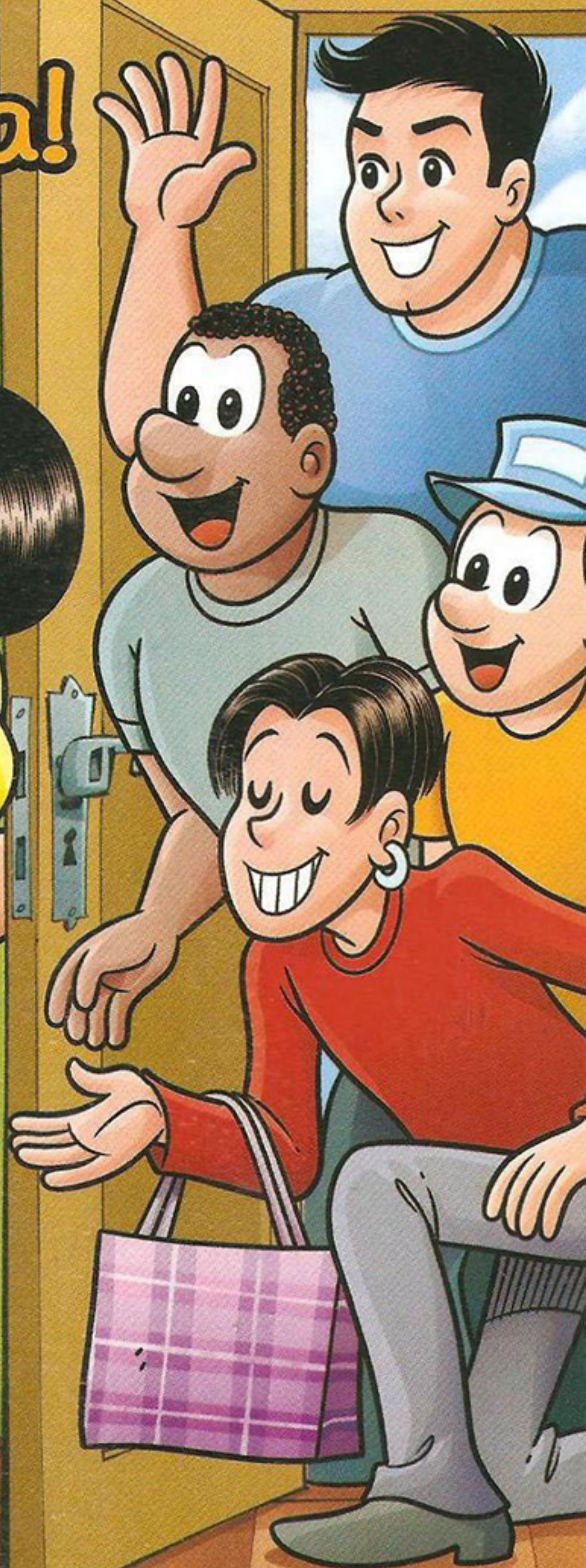
MAURICIO DE SOUSA EDITORA
PANINI COMICS
Nº 16 - R$ 3,90
WWW.MONICA.COM.BR
7 897653 510795 00016
© MSP - BRASIL/2010
Portugal / Continente - 1,75 €
Tina
Entrevista o DR. JAIRO BOUER
Scan Néia e João
QUADRINHOS:
Personal Mania!
MAURICIO
V
Blog da Tina: SOM NA CAIXA, PET RECICLÁVEL, PODER FEMININO E MUITO MAIS!

Pipa e Tina em Personal MANIA

AMIGA, VOCÊ SUPEROU LOGO A SEPARAÇÃO DO ZECÃO, HEIN?
EU E O ZECÃO JÁ REA-TAMOS!

AH, É, ESPERTINHA? ENTÃO, QUEM ERA AQUELE MONUMENTO, HEIN?
O MIGUEL, MEU *PERSONAL TRAINER*!

VOCÊ TÁ FALANDO SÉRIO? DESDE QUANDO ISSO?
DESDE HOJE! VOCÊ SABE, NÉ? COM A FALTA DE TEMPO, COM-PENSA MUITO PAGAR UM *PERSONAL* EM VEZ DE PERDER HORAS INDO E VOLTANDO DA ACADEMIA!

E É UM INVES-TIMENTO, NÉ?
EM SAÚDE E BEM-ESTAR!
TÔ BOBA!

IH! TÁ QUASE NA HORA!
DE QUÊ?

DO MEU *PERSONAL HAIR STYLIST**!
*ESTILISTA (OU CONSULTOR) CAPILAR PARTICULAR.

PIPA! CHIQUÉRRIMA!
CHUAC!
JEAN PIERRE!
CHUAC!

VI QUE TAVA CUIDANDO DO CORPÃO, NÉ?
AGORA VAMOS CUIDAR DESTES CABELOS!

E...
O QUE ACHOU, MARAVILHOSA?

É A NOVA TENDÊNCIA DAS CHIQUÉRRIMAS NA EUROPA!
DEZ!

TE VEJO NA SEMANA QUE VEM, FOFA!
ATÉ!

AH, PIPA! ISSO VOCÊ PODERIA TER FEITO NUM SALÃO DE BELEZA!
VOCÊ QUE PENSA!

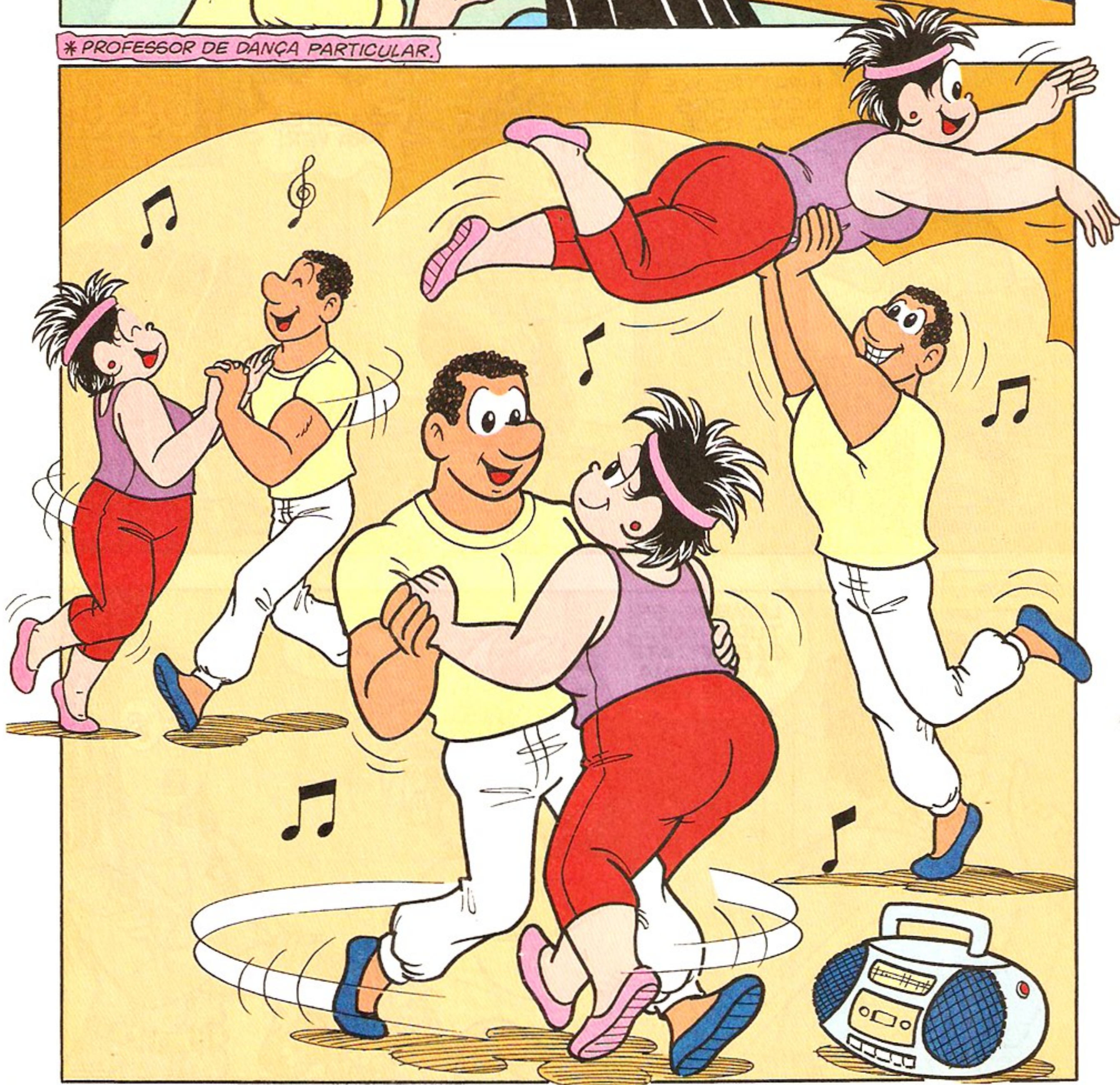
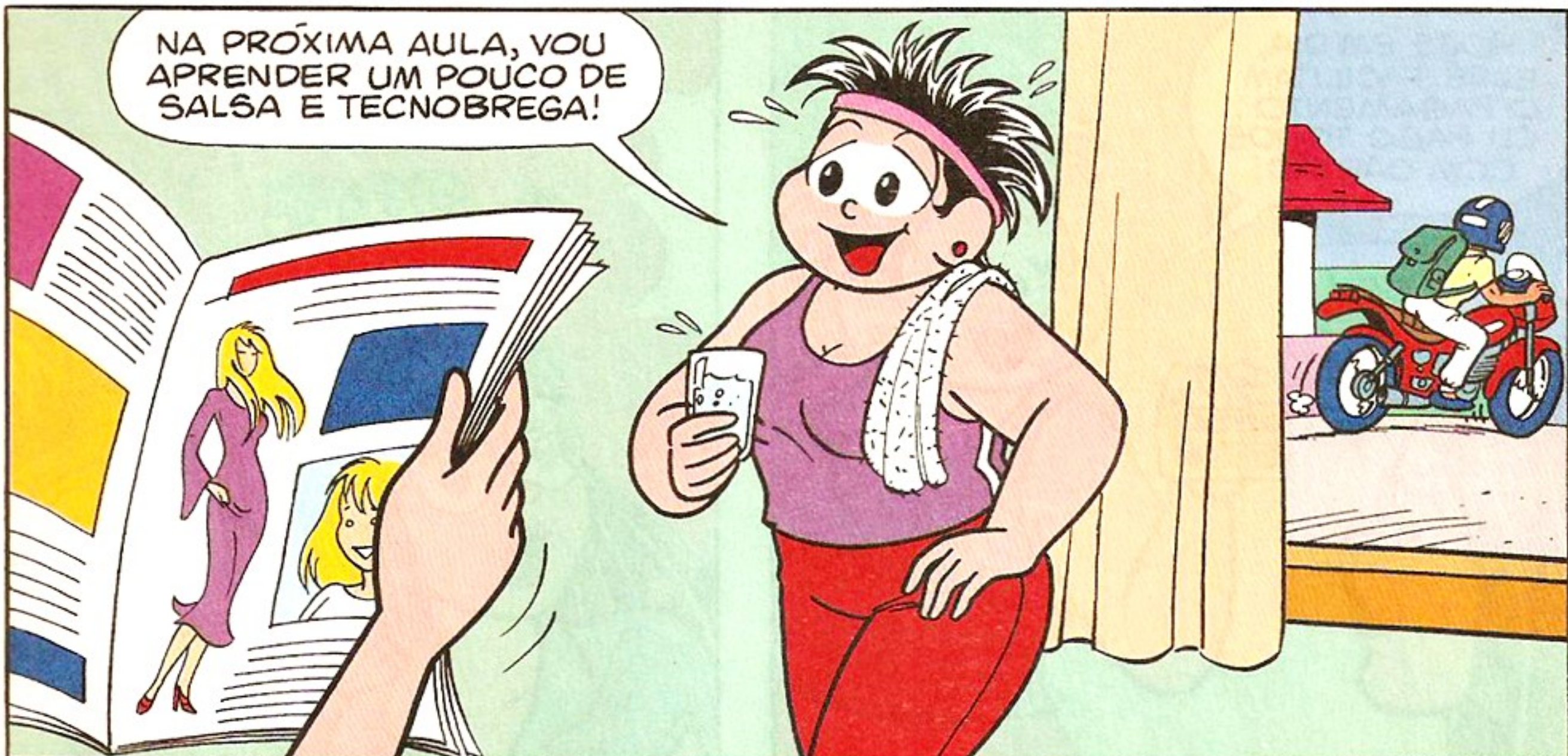
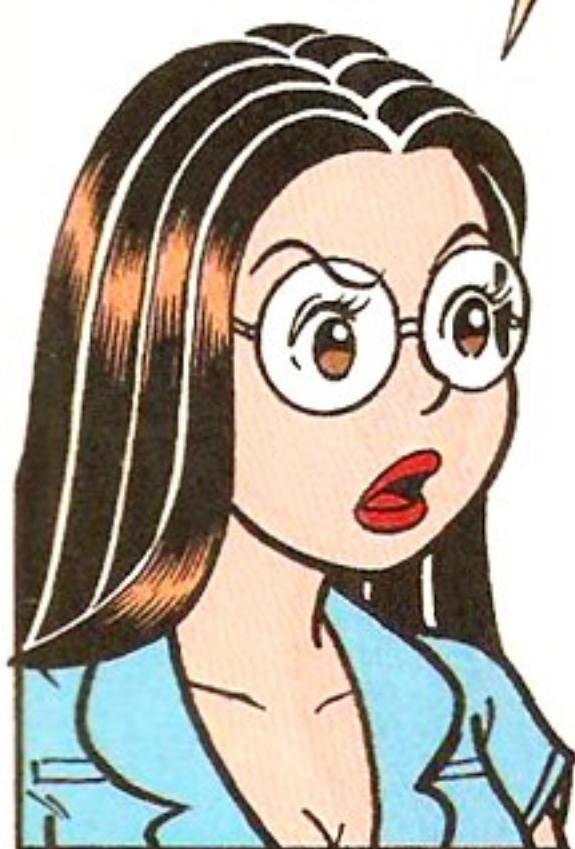
O JEAN PIERRE É UM GÊNIO! VÁRIAS ESTRELAS RECORREM A ELE E AO MAX!
MAX?

DING
DONG
É O MEU PERSONAL STYLIST*!
OUTRO?!
*ESTILISTA PARTICULAR.

PIPA! TROUXE NOVIDADES PRA VOCÊ!
TÔ LOUCA PRA VER!

DEPOIS...
LEMBRE-SE! TUDO MUITO CLEAN*! ATÉ A SEMANA QUE VEM!
ATÉ!

* BÁSICO.

AH! O FABINHO, MEU PERSONAL DANCER*!
* PROFESSOR DE DANÇA PARTICULAR.

NA PRÓXIMA AULA, VOU APRENDER UM POUCO DE SALSA E TECNOBREGA!

PIPINHA... AGORA ME EXPLICA QUE HISTÓRIA É ESSA DE *PERSONAL* ISSO, *PERSONAL* AQUILO...
AH, NEM TE CONTO!

TODOS ELES FORAM INDICADOS PELA PATY! OU SEJA... SÃO PROFISSIONAIS GABARITADOS E...

PIPA! REALIZA! A PATY É RICA! VOCÊ É UMA RELES MORTAL!
ESSES... *PERSONAL* SÃO PARA RICOS!
ERAM, TINA! ERAM!

HOJE EM DIA, ELES FACILITAM O PAGAMENTO! EU PAGO TODOS COM CARTÃO!
SEI!

DING DONG

PERAÍ, AMIGA! DEIXA EU VER SE ADIVINHO...
DEVE SER O SEU PERSONAL ENGLISH TEACHER*!
*PROFESSOR DE INGLÊS PARTICULAR.

OU O SEU PERSONAL OFFICE BOY*...
...OU ENTÃO, O...
NADA DISSO!
*GAROTO DE ENTREGAS PARTICULAR.

É O MEU PERSONAL PET*!
QUÊ?!
*BICHINHO DE ESTIMAÇÃO PARTICULAR.

O NOME
DELE É LULU,
SENHORA!
LILI!!

VOCÊ PAGA PRA TER
UM CACHORRO POR
ALGUMAS HORAS?
CLARO!

VOCÊ SABE QUE NÃO TENHO
TEMPO PARA CUIDAR DE UM
CACHORRO SÓ MEU, NÉ?

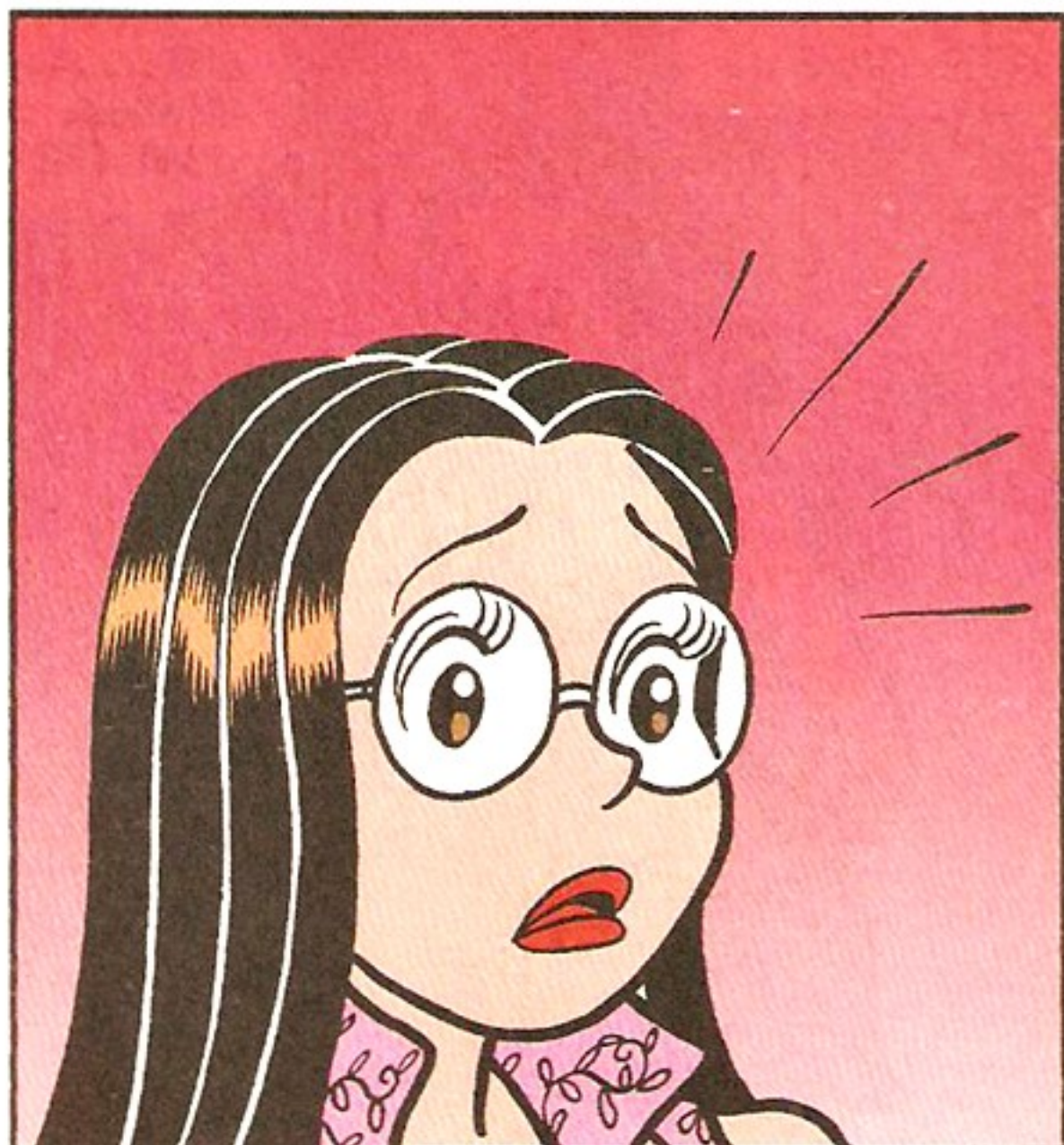
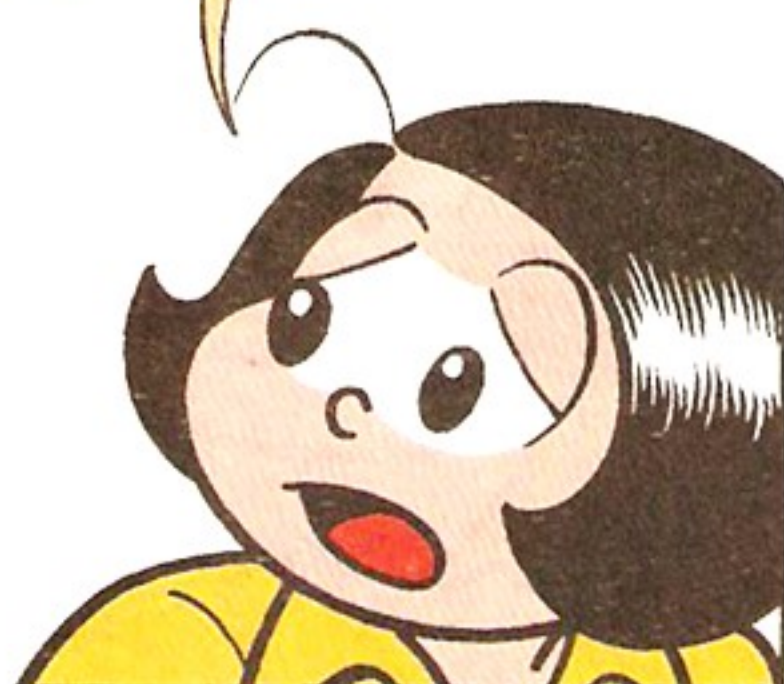
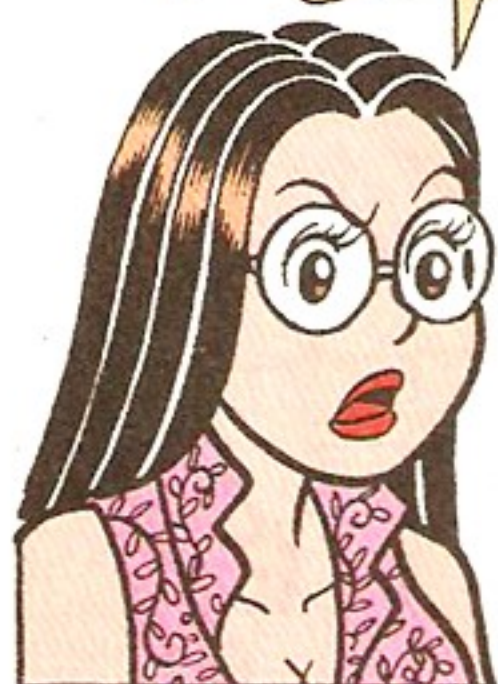
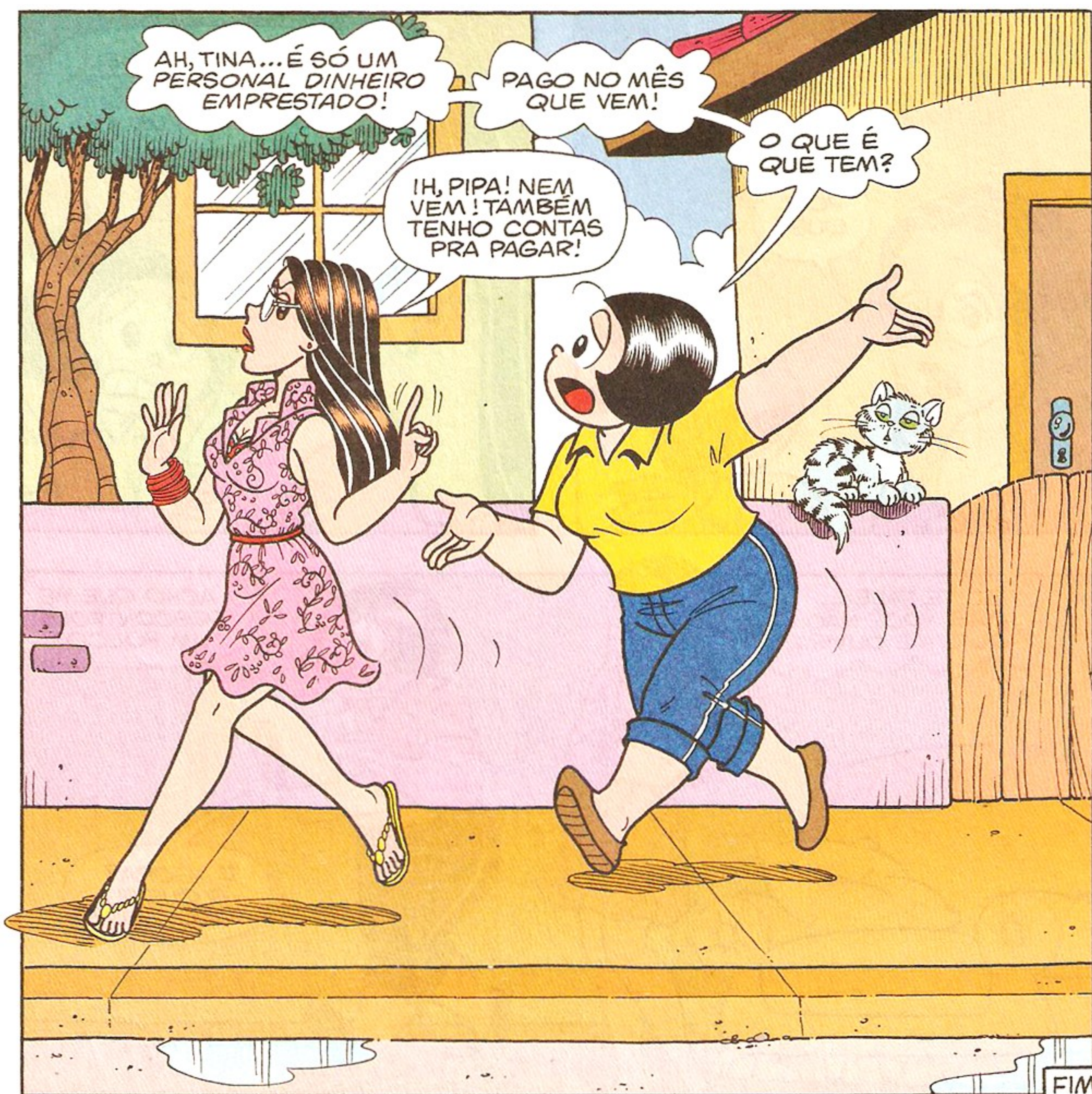
ENTÃO, ALUGO
UM PRA DAR PINTA
NO BAIRRO... FAZER
UM CHARME...

ATÉ QUE...
UÉ... A ESTA HORA, VOCÊ NÃO TINHA AULA DE DANÇA COM UM DE SEUS MIL PERSONAL?
GLUP!

P-POIS É... DISPENSEI TODOS!
POR QUÊ?

A FATURA DO MEU CARTÃO DE CRÉDITO VEIO UMA FORTUNA POR CAUSA DELES!
AH, É?

EU TE FALEI... MAS VOCÊ NÃO QUIS ME OUVIR...
ACHO QUE ME DESCONTROLEI UM POUCO...
E AGORA? O QUE EU FAÇO, HEIN?

ACHO QUE VOU PRECISAR RECORRER A OUTRO PERSONAL...
VOCÊ NÃO TOMA JEITO, HEIN? VAI PAGAR UMA NOTA DE...

AH, TINA... É SÓ UM PERSONAL DINHEIRO EMPRESTADO!
PAGO NO MÊS QUE VEM!
O QUE É QUE TEM?
IH, PIPA! NEM VEM! TAMBÉM TENHO CONTAS PRA PAGAR!
FIM

Rolo em VOCÊ NÃO VAI ESTUDAR?

!

MSP0810/TN016-02

MAURICIO

JÁ?! TODA A MATÉRIA?!
TODINHA! DEU A MAIOR CANSEIRA!

TÔ INDO PARA UM BARZINHO PRA ESFRIAR A CABEÇA!
VEM COMIGO?

NÃO, OBRIGADA!
ENTÃO, TÁ! SE CUIDA!

É POR ISSO QUE O ROLO SE ENROLA NAS PROVAS! NÃO ESTUDA!

IDEIA

ROLO! TEM UMA AMIGA MINHA DOIDINHA PRA TE CONHECER!
AMIGA, É?

TREMENDA GATA!
ELA PODE TE ENCONTRAR NO BARZINHO?
É CLARO!
ESTAREI NO BARZINHO DA ESQUINA!

LEGAL! AGORA É SÓ COMBINAR COM A BEL, A MINHA VIZINHA GATA, PROFESSORA DE FÍSICA!
PI
PI PI

DEPOIS...
DEU CERTO! QUERO VER O ROLO IR MAL NESSA PROVA, AGORA!

QUE COINCIDÊNCIA VOCÊ SER PROFES-SORA DE FÍSICA!
ME FALA DE NOVO O LANCE DE DOIS CORPOS NÃO PODEREM OCUPAR AO MESMO TEMPO UM LUGAR NO ESPAÇO...
NÃO CONSIGO ENTENDER...
FIM

Sabe quando você tem aquela dúvida cruel sobre sua saúde e não tem para quem perguntar? Meu entrevistado deste mês é especialista em responder!

DR. JAIRO BOUER

Nascido na cidade de São Paulo em 1965, Jairo Bouer estudou na Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo. Hoje, em programas de TV e pela internet, é o médico que tira dúvidas cabeludas de adolescentes de todo o Brasil!

Tina: *Você é formado em Medicina e tem especialização em Psiquiatria. Como surgiu a ideia de trabalhar diretamente com os jovens?*

Jairo Bouer: Na verdade, eu tinha feito Medicina e, durante o curso, você tem que escolher uma área. Escolhi Psiquiatria porque integrava os conhecimentos de saúde e do pensamento humano, que eu gostava bastante. Comecei a lidar com jovens mais por causa do meu emprego na época, eu escrevia para o jornal Folha de S.Paulo, no final da residência. E aí foi indo!

Tina: *Desde 1993, quando começou a trabalhar no Projeto Sexualidade, até hoje, quais as mudanças mais marcantes no comportamento dos jovens?*

Jairo: Pra mim, os jovens que estão no começo da vida sexual são muito parecidos, independentemente da época. Há dúvidas muito comuns a todos que passam por essa fase.

Tina: *Quais comportamentos continuam iguais?*

Jairo: Há mais mudanças sociais e culturais. Hoje há menos preconceito. Por exemplo, jovens que curtem pessoas do mesmo sexo têm vida mais tranquila do que há 20 anos. A sociedade está mais flexível, a internet surgiu como ponto agregador, muitos jovens se conhecem pela rede. Houve uma evolução.

Tina: *Muitas vezes, as informações sobre saúde da web não são confiáveis. Como os jovens podem saber se dá pra acreditar no que andam lendo?*

Jairo: A galera deve checar em mais de uma fonte. Sempre desconfiar quando não tem certeza e não acreditar na primeira coisa que lê. É a velha dica: "confie desconfiando".

Tina: *Os adolescentes sofrem um bocado com as transformações do corpo. Que dicas você dá para eles terem mais paciência com as mudanças?*

Jairo: É preciso entender que as pessoas e seus ritmos são diferentes. Às vezes, um colega da classe se desenvolve primeiro. Tem que ter paciência e esperar.

Tina: *As garotas ainda são mais vaidosas que os garotos?*

Jairo: Olha, Tina, os meninos de hoje são bem mais vaidosos do que os das gerações anteriores. São encanados com roupas e com a aparência, e se cuidam mais.

Tina: *Quais as principais dúvidas dos meninos?*

Jairo: A maioria manda questões em relação ao desenvolvimento físico e, às vezes, ao desempenho sexual. Muitos ficam com medo de engravidar uma menina.

Tina: *E as das meninas?*

Jairo: As principais são medo de engravidar, desenvolvimento físico, peso e altura. Mas também rolam perguntas sobre primeira vez, se é normal ter dor...

Tina: *Muitos adolescentes ainda têm vergonha de falar com os pais sobre namoros. O que os pais podem fazer para melhorar esse diálogo?*

Divulgação

Jairo: O jeito é colocar esses assuntos mais difíceis em pauta mais cedo, quando os filhos ainda são crianças, e não só na adolescência. Os pais devem aproveitar as dúvidas das crianças, mostrar que estão dispostos a conversar, deixar um canal aberto para contato. Mas se o jovem não quer falar porque fica envergonhado, os pais devem respeitar o tempo dele também.

Tina: *Entre 13 e 18 anos, os jovens ainda estão em fase de crescimento. Quais as principais recomendações de saúde nessa época?*

Jairo: A galera precisa entender que o corpo é um patrimônio, e a qualidade e a duração dele dependem dos cuidados que se tem. O problema é que, nessa fase, eles não estão muito preocupados com isso, querem viver o momento.

Tina: *Aquele ditado "prevenir é o melhor remédio" é bem verdade para adolescentes, né?*

Jairo: Sim! A prevenção é o cuidado que você tem consigo mesmo. A gente precisa se olhar de dentro para fora, não de fora pra dentro. O jovem precisa pensar: "eu tenho que me responsabilizar pelas coisas que faço".

Tina: *Como você dá conta de apresentar os programas de TV, atualizar o site e atender pacientes no consultório?*

Jairo: Minha rotina é um pouco enrolada! Faço as gravações de rádio e TV, viajo bastante e faço muitos eventos e palestras. Hoje, atendo pouco em consultório.

Tina: *Por que as meninas se preocupam tanto com o peso?*

Jairo: Por causa do padrão de beleza que afirma que meninas precisam ser magras e altas – e a maioria delas não é! Isso faz quem não é assim ficar muito encanada, ainda mais numa fase da vida em que se está muito insegura com seu corpo...

Tina: *Que dicas você dá para os jovens que querem ser médicos?*

Jairo: Estudar Medicina exige bastante tempo e dedicação – são seis anos e mais dois ou três anos de residência. A pessoa deve avaliar se está disposta a ter essa formação mais longa. Mas vale a pena!

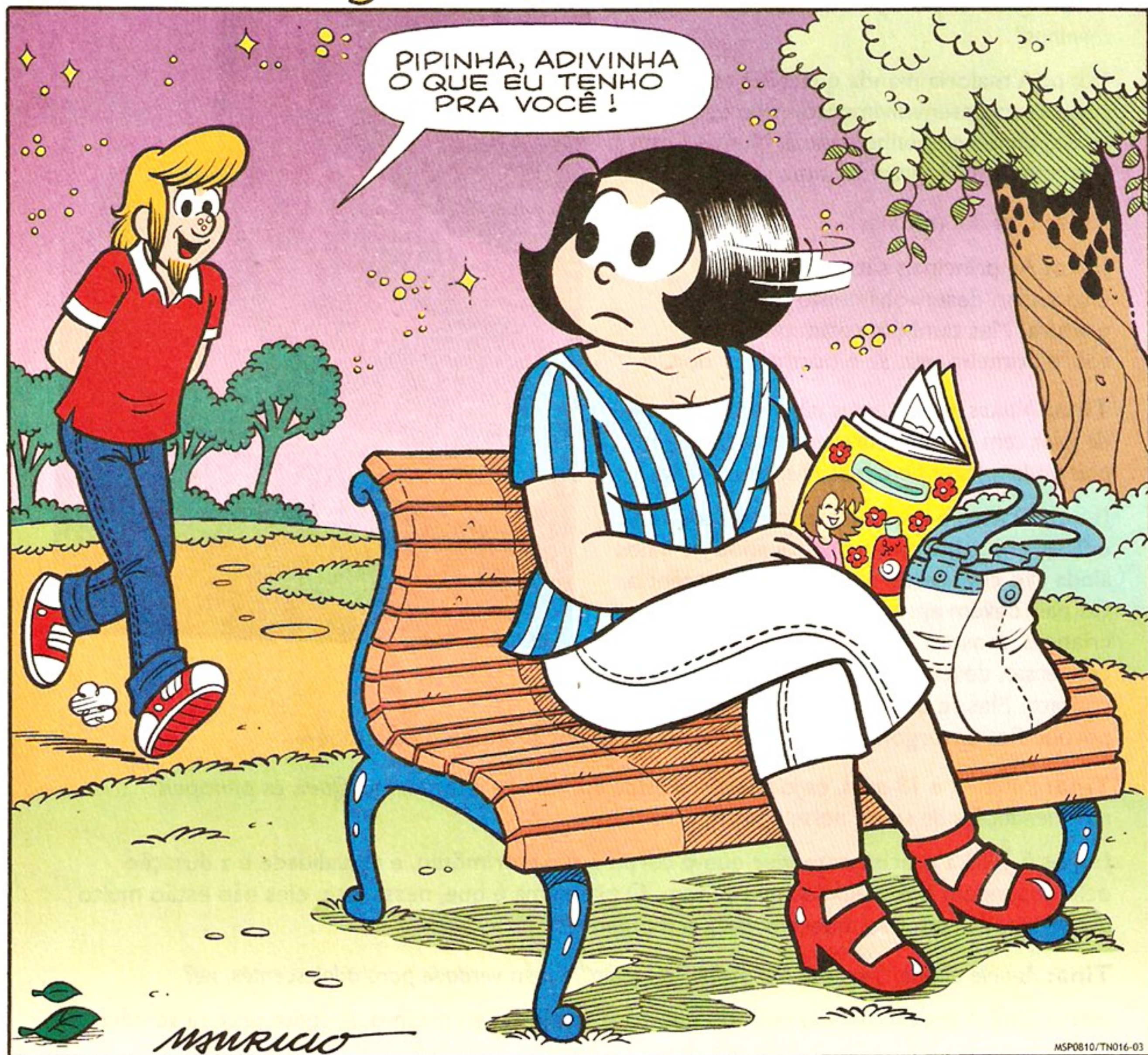
Tina: *Muito obrigada pela entrevista, doutor! A galera agradece seus conselhos!*

Jairo: Obrigado você, Tina!

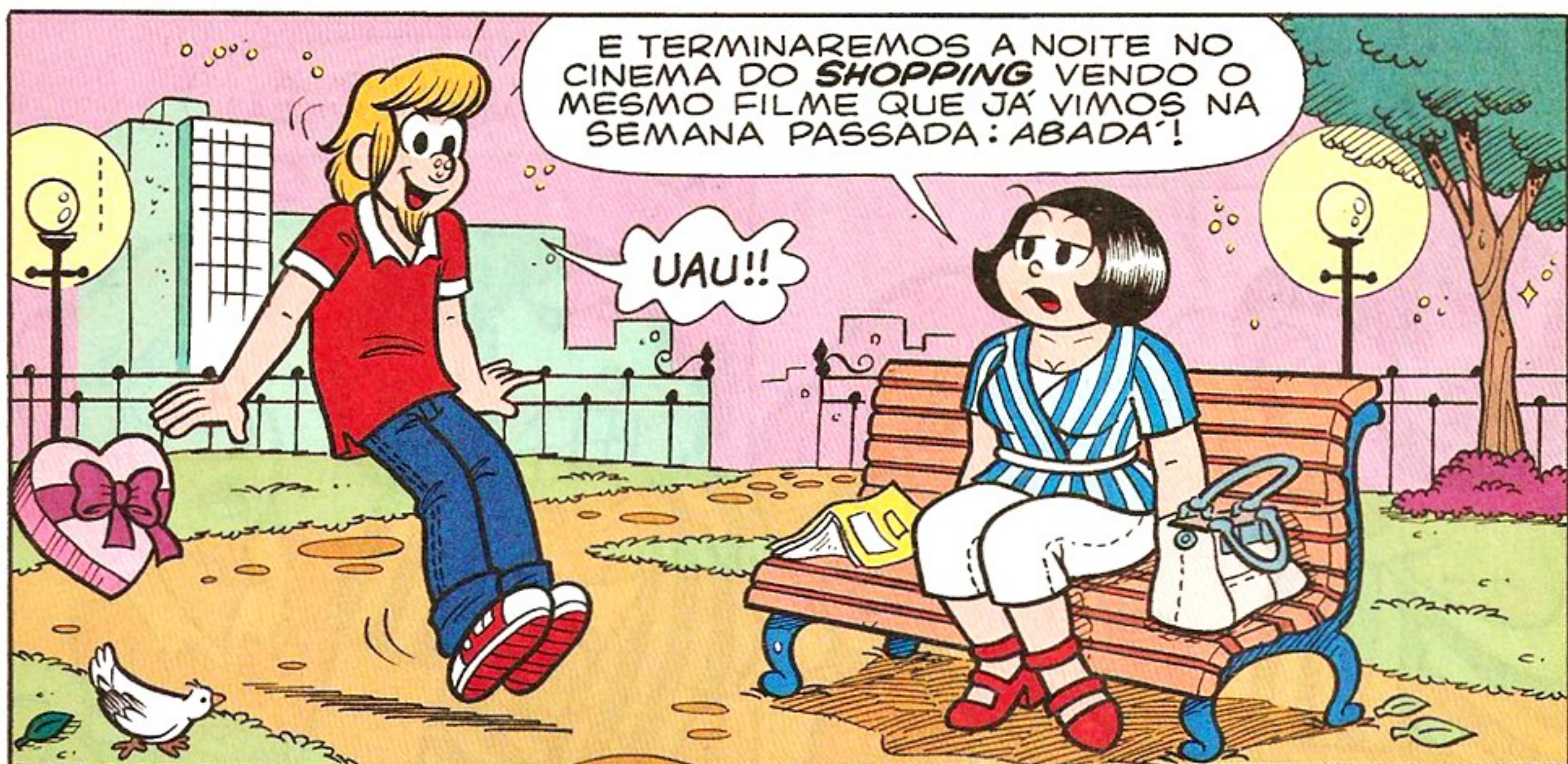
Zecão, o PREVISÍVEL

PIPINHA, ADIVINHA O QUE EU TENHO PRA VOCÊ!

MAURICIO

MSP0810/TN016-03

É QUE SÓ ESTA SEMANA JÁ É A QUINTA CAIXA DE BOMBONS QUE VOCÊ ME DÁ!

DEPOIS, VAI ME LEVAR À LANCHONETE DA MÃE DA TINA PRA COMER X-BURGUER COM SUCO DE MAÇÃ!
ERA ISSO MESMO QUE EU IA FAZER!

E TERMINAREMOS A NOITE NO CINEMA DO *SHOPPING* VENDO O MESMO FILME QUE JÁ VIMOS NA SEMANA PASSADA: *ABADÁ*!
UAU!!

PIPINHA, CONTA PRA MIM, VOCÊ TEM UMA BOLA DE CRISTAL?!
NÃO, ZECÃO!

VOCÊ É QUE É MUITO PREVISÍVEL!!

CHEGA SEMPRE NO MESMO HORÁRIO, COM O MESMO ESTILO DE ROUPA, O MESMO CORTE DE CABELO...

QUANDO FICA TRISTE, FAZ O MESMO BEICINHO E DIZ: "AH, NÃO FALA ASSIM, AMORECA!"

AH, NÃO FALA ASSIM, AMORECA!

MUDA O DISCO, ZECÃO!

EI, ZECÃO, NÃO VAI LEVAR O JORNAL QUE VOCÊ LEVA TODOS OS DIAS?!

NONO

ZECÃO, NÃO VAI CONTAR UMA PIADA, COMO FAZ TODOS OS DIAS?!

NÃO VAI LEVAR A COCADA, COMO FAZ TODOS OS DIAS?!

NÃO VAI DIZER "HOJE VAI CHOVER", COMO FAZ TODOS OS DIAS?!

SOU!

BOA NOITE, FILHO! SEU CAFÉ COM TORRADAS E GELEIA ESTÁ PRONTO!
OBRIGADO, MÃE, TÔ SEM FOME!

QUE ESTRANHO, ELE NUNCA RECUSA CAFÉ COM TORRADAS E GELEIA!
NEM VAI PRO QUARTO SEM DIZER QUE SOMOS OS MELHORES PAIS DO MUNDO!

BOM... AMANHÃ É OUTRO DIA!

E, NA NOITE DO DIA SEGUINTE...

ESTRANHO, O ZECÃO JÁ ESTÁ ATRASADO HÁ DEZ MINUTOS!

OI, CHEGUEI!

DESCULPE, MAS ESTOU ESPERANDO O MEU NAMORADO PREVISÍVEL!
IH, ENTÃO, ACHO QUE ELE NÃO VEM!

PORQUE QUEM ESTÁ AQUI É O JOSÉ CARLOS!

ZECÃOZINHO?!

E OLHA O QUE EU TROUXE PRA VOCÊ!

UM ANEL! QUE LINDO!

VAMOS AO TEATRO?

É QUE ME DEU UMA SAUDADE DE QUANDO VOCÊ CHEGAVA AQUI COM AQUELA CAIXA DE BOMBONS EMBRULHADA EM PAPEL ROSA...

...DEPOIS, ÍAMOS À LANCHONETE DA MÃE DA TINA...

FIM

LÁ VEM A REGININHA!
LINDA! LINDA!
MSP0810/TN016-04
MAURICIO

PASSOU E NÃO LIGOU PRA GENTE!
COMO SEMPRE!

QUER SABER?

O QUÊ?

CANSEI!

CANSOU? DE QUÊ?

DESSAS GAROTAS METIDAS QUE FICAM ESNOBANDO A GENTE!

A GENTE TEM QUE SE VALORIZAR!! SER ESNOBADO NÃO É BOM PRA NOSSA AUTOESTIMA!
TAMBÉM ACHO!

NADA DE FICAR BABANDO POR QUALQUER GAROTA!
NEM PELA REGININHA?

PRINCIPALMENTE PELA REGININHA! ELA É UM SÍMBOLO DA NOSSA HUMILHAÇÃO!
É MESMO!
ROUPA

VAMOS FAZER UM PACTO PELO FIM DA ESNO-BAÇÃO!
É ISSO AÍ!
ESTÁ CRIADO O M.O.C.R.E.A.!
MOCREA?
MOVIMENTO ORGANIZADO CONTRA A REGININHA E AFINS!
JÁ ME SINTO ÓTIMO!
EU TAMBÉM!
NO OUTRO DIA...
OFF
50%
OOOI, ROLO!
?
REGININHA?!
FALOU COMIGO?!

CLARO, ROLINHO! EU VINHA ANDANDO E PENSANDO EM VOCÊ!
EM MIM?

É, EM COMO VOCÊ É MUSCULOSO! VOCÊ MALHA?
ER... POIS É! UM POUQUINHO!

A GENTE NÃO VÊ MUITOS HOMENS COM ESSES BRA-ÇÕES, POR AÍ...
NÃO MESMO, BEIBE!

EU TAVA PENSANDO...

DIGA! DIGA!

FORTE DESSE JEITO, VOCÊ PODERIA FAZER UMA COISINHA PRA MIM...
É SÓ PEDIR, HÊ!

É QUE TENHO UNS PACOTES TÃO PESADOS PRA LEVAR PRO CARRO E EU SOU TÃO DELICADA...
SEM PROBLEMA!
ISSO, PRA MIM, É MOLEZA!
50%

VAI INDO QUE EU JÁ TE ALCANÇO!
OK!

PUF! PUF!
O QUE ESSA GAROTA COMPROU? BOLAS DE BOLICHE?

O CARRO DA REGININHA É ESSE!

Ô AMIGO! DÁ PRA ME AJUDAR AQUI?
CLARO!

BAIXINHO?!
ROLO?!

O QUE VOCÊ TA' FAZENDO?
A REGININHA PEDIU PRA EU AJUDAR E...

A REGININHA?! VOCÊ TRAIU O MOVIMENTO?!

É QUE ELA PEDIU "POR FAVOR" COM AQUELA BOQUINHA TÃO BONITINHA E...

PERAÍ! VOCÊ TAMBÉM TRAIU O MOVIMENTO!

É O FIM DO M.O.C.R.E.A.!

LA' VEM ELA!

VOCÊS SÃO UNS AMORES! PODE DEIXAR QUE, AGORA, O MEU NAMORADO PÕE NO CARRO!

TREMENDA GATA!
ELA PODE TE ENCONTRAR NO BARZINHO?
É CLARO!
ESTAREI NO BARZINHO DA ESQUINA!

LEGAL! AGORA É SÓ COMBINAR COM A BEL, A MINHA VIZINHA GATA, PROFESSORA DE FÍSICA!
PI
PI PI

DEPOIS...
DEU CERTO! QUERO VER O ROLO IR MAL NESSA PROVA, AGORA!

QUE COINCIDÊNCIA VOCÊ SER PROFES-SORA DE FÍSICA!
ME FALA DE NOVO O LANCE DE DOIS CORPOS NÃO PODEREM OCUPAR AO MESMO TEMPO UM LUGAR NO ESPAÇO...
NÃO CONSIGO ENTENDER...
FIM

Sabe quando você tem aquela dúvida cruel sobre sua saúde e não tem para quem perguntar? Meu entrevistado deste mês é especialista em responder!

DR. JAIRO BOUER

Nascido na cidade de São Paulo em 1965, Jairo Bouer estudou na Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo. Hoje, em programas de TV e pela internet, é o médico que tira dúvidas cabeludas de adolescentes de todo o Brasil!

Tina: *Você é formado em Medicina e tem especialização em Psiquiatria. Como surgiu a ideia de trabalhar diretamente com os jovens?*

Jairo Bouer: Na verdade, eu tinha feito Medicina e, durante o curso, você tem que escolher uma área. Escolhi Psiquiatria porque integrava os conhecimentos de saúde e do pensamento humano, que eu gostava bastante. Comecei a lidar com jovens mais por causa do meu emprego na época, eu escrevia para o jornal Folha de S.Paulo, no final da residência. E aí foi indo!

Tina: *Desde 1993, quando começou a trabalhar no Projeto Sexualidade, até hoje, quais as mudanças mais marcantes no comportamento dos jovens?*

Jairo: Pra mim, os jovens que estão no começo da vida sexual são muito parecidos, independentemente da época. Há dúvidas muito comuns a todos que passam por essa fase.

Tina: *Quais comportamentos continuam iguais?*

Jairo: Há mais mudanças sociais e culturais. Hoje há menos preconceito. Por exemplo, jovens que curtem pessoas do mesmo sexo têm vida mais tranquila do que há 20 anos. A sociedade está mais flexível, a internet surgiu como ponto agregador, muitos jovens se conhecem pela rede. Houve uma evolução.

Tina: *Muitas vezes, as informações sobre saúde da web não são confiáveis. Como os jovens podem saber se dá pra acreditar no que andam lendo?*

Jairo: A galera deve checar em mais de uma fonte. Sempre desconfiar quando não tem certeza e não acreditar na primeira coisa que lê. É a velha dica: "confie desconfiando".

Tina: *Os adolescentes sofrem um bocado com as transformações do corpo. Que dicas você dá para eles terem mais paciência com as mudanças?*

Jairo: É preciso entender que as pessoas e seus ritmos são diferentes. Às vezes, um colega da classe se desenvolve primeiro. Tem que ter paciência e esperar.

Tina: *As garotas ainda são mais vaidosas que os garotos?*

Jairo: Olha, Tina, os meninos de hoje são bem mais vaidosos do que os das gerações anteriores. São encanados com roupas e com a aparência, e se cuidam mais.

COMO VOU A UM CINEMA, FICO COM A BLUSINHA E A CALÇA!

HUM... BOTA OU TÊNIS?

HUM...
HUM...
HUM...

TÊNIS VAI FICAR *SHOW*!

BOLSA PEQUENA...
...OU BOLSA GRANDE?

BRINQUINHOS?
OU BRINCÕES?

ÔNIBUS?
CENTRO
MSP 2010

OU TÁXI?
TÁXI
PRA ONDE VAMOS, MOÇA?

VOU DE ELEVADOR?
OU SUBO PELAS ESCADAS ROLANTES?

COMPRO CHOCOLA-TES?
OU BARRA DE CEREAIS?

ISTO OU AQUILO?
AQUILO OU ISTO?

DEMOREI, PIPA?

É SEMPRE ASSIM...

...COMEÇAM AS DELE!

FILME DE AÇÃO OU COMÉDIA?

TERROR OU ROMANCE?

SESSÃO DAS OITO OU DAS DEZ?

SENTAR NA FRENTE OU NO FUNDÃO?

FIM

TINA em TE CONHEÇO?
MAURICIO
MSP0810/TN016-06

OI!
SOCORRO!!

ESPERE!!

ALGUM PROBLEMA, MOÇA?

AQUELE CARA, QUE EU NUNCA VI MAIS GORDO, TÁ ME SEGUINDO!

VOLTA AQUI!!
NÃO TEM O QUE FAZER?!

VAI APRENDER UMA LIÇÃO!
CALMA, GALERA!!

EU SÓ TAVA QUERENDO DAR A BOA NOTÍCIA PRA TINA!
ESSA VOZ...

ROLO?!!
AGORA QUE VOCÊ PERCEBEU?

DESCULPA, GENTE! ELE É MEU AMIGO! SÓ QUE NÃO RECONHECI!

POR QUE NÃO FALOU ANTES, SEU DOIDO?

VOCÊ NÃO DEIXOU!

MAS POR QUE ESTÁ CARECA?

PASSEI NO VESTIBULAR PRA FACULDADE DE ARTES CÊNICAS!

E TE PASSARAM UM TROTE VIOLENTO?

CLARO QUE NÃO!

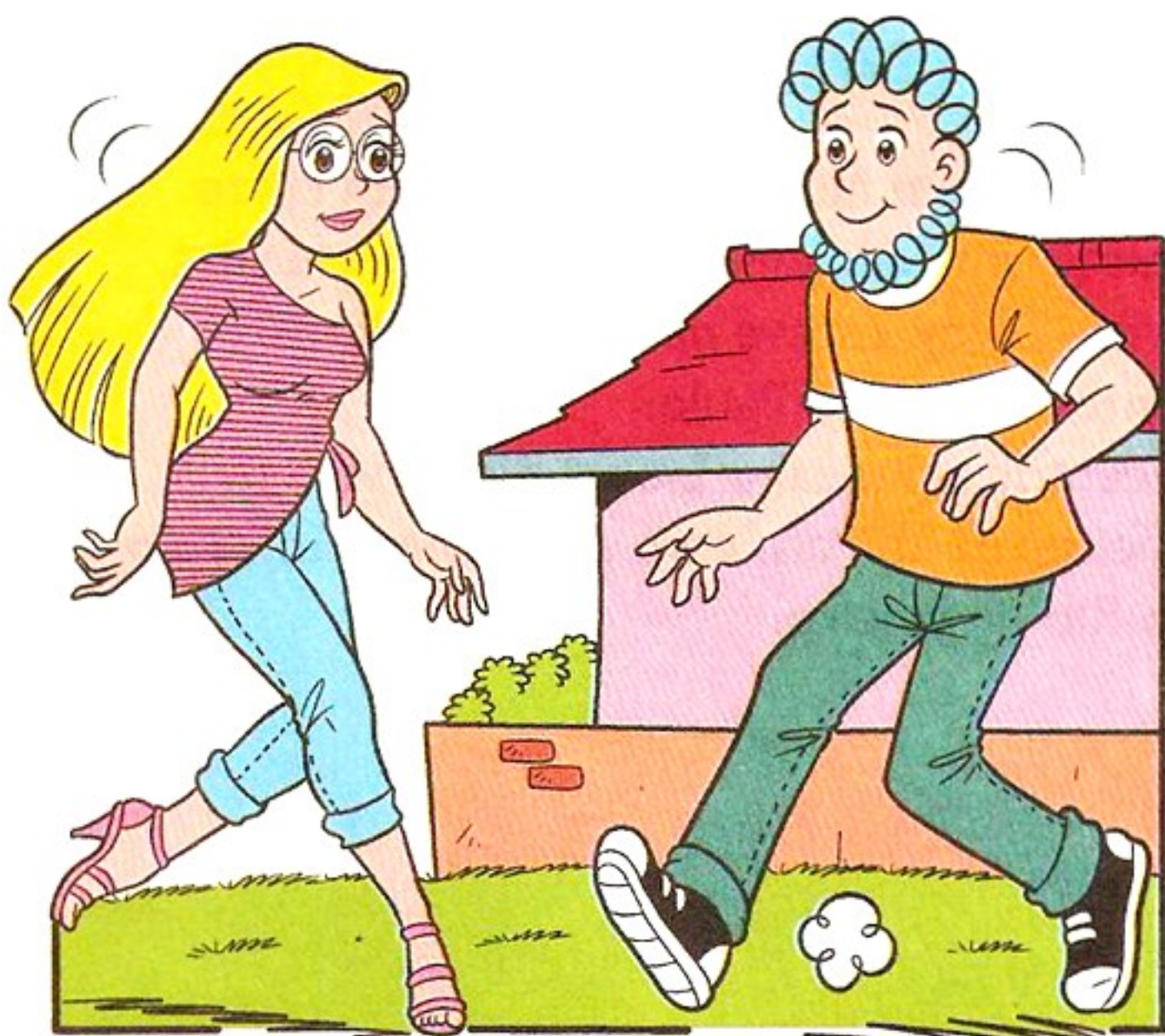
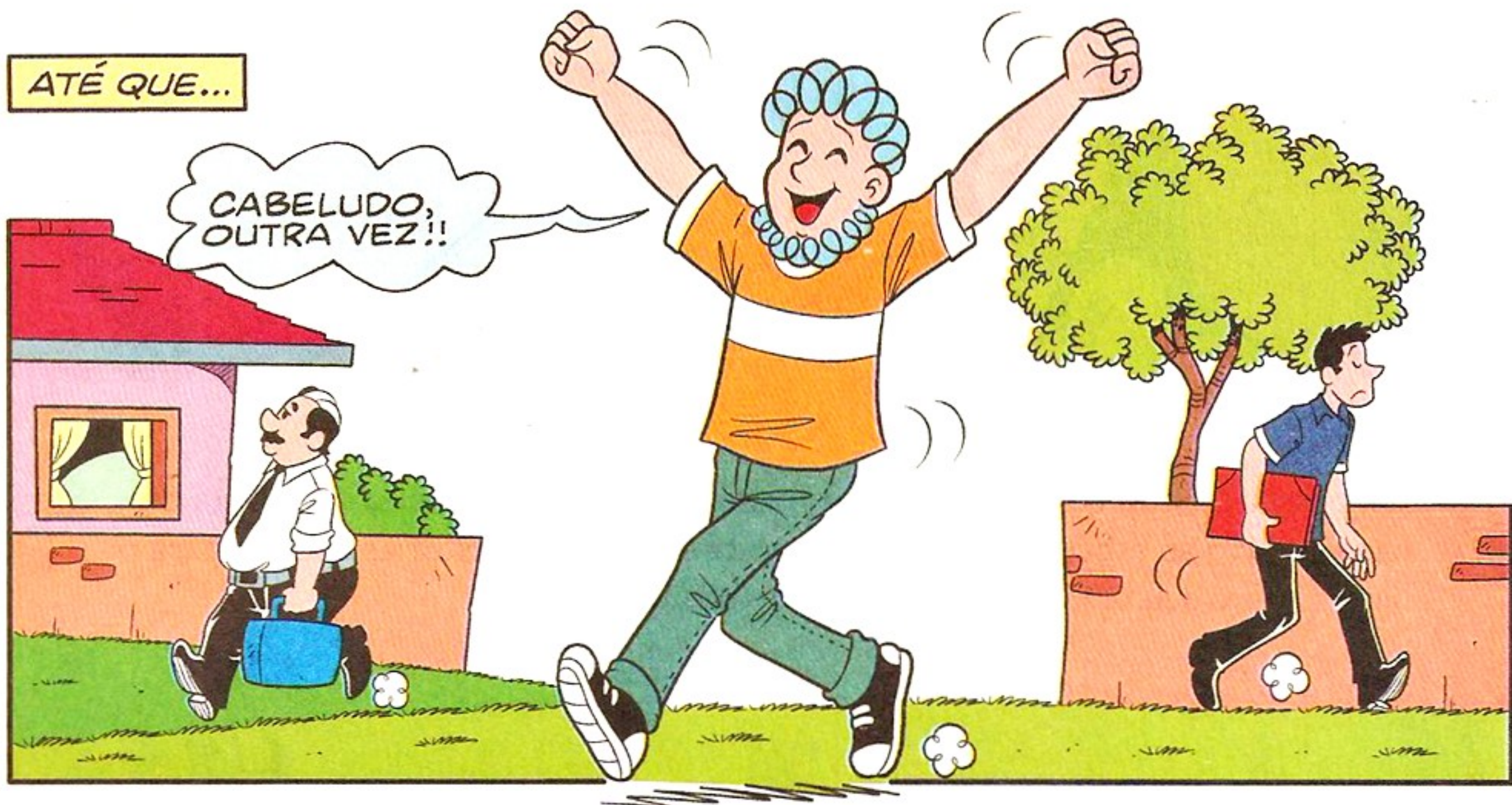
"A CARECA É SÓ PRA IDENTIFICAR OS CALOUROS! O TROTE FOI ANIMAR A FESTA DE ANIVERSÁRIO DO ORFANATO DO BAIRRO!"

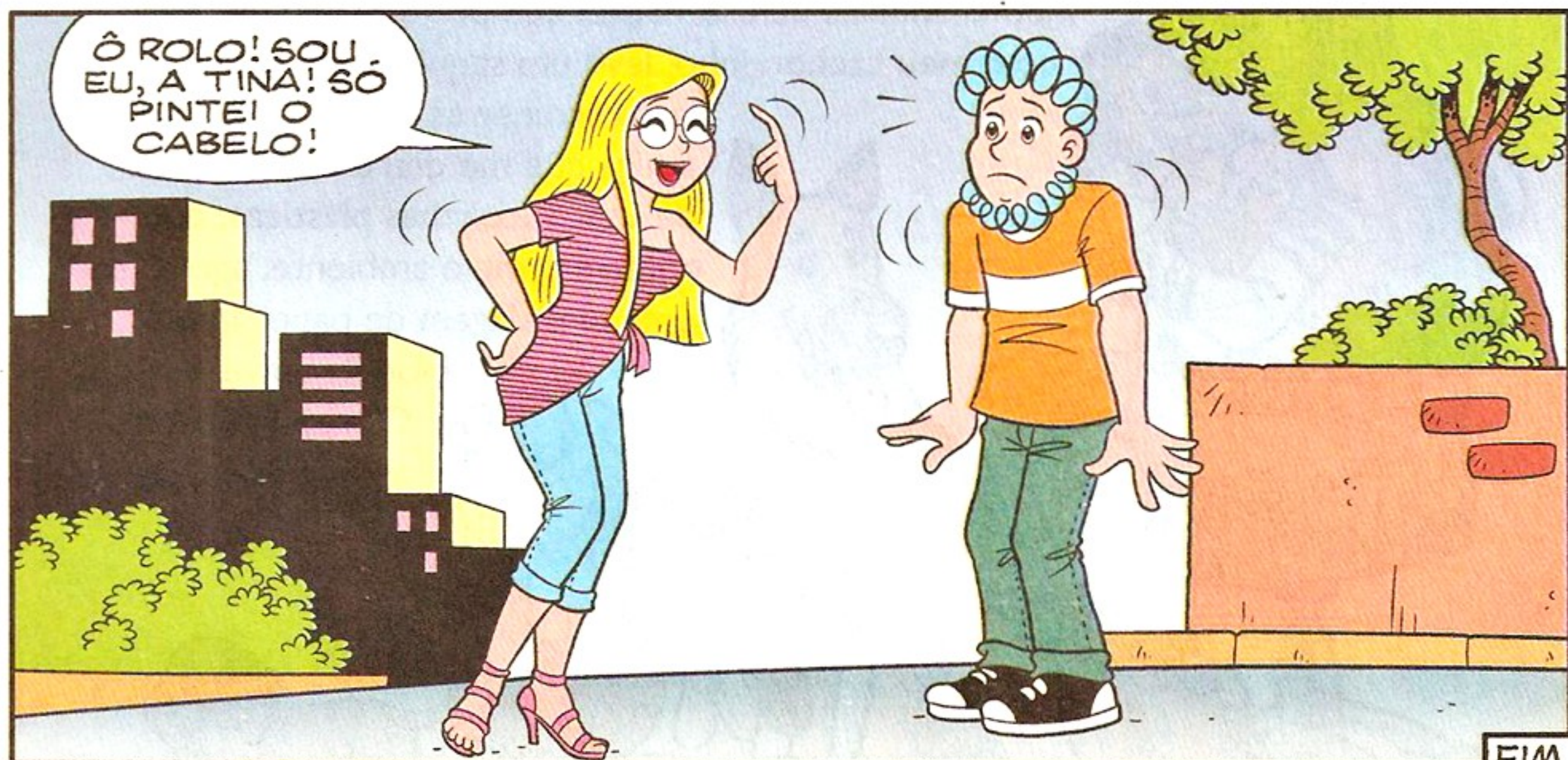
LEGAL, NÉ? MAS PREFIRO SEU VISUAL ANTIGO!
EU TAMBÉM!

VOU FICAR CARECA POR POUCO TEMPO!

ESPERO!

QUIZZ

ATÉ QUE...
CABELUDO, OUTRA VEZ!!

E AÍ, GATA? É NOVA NO BAIRRO?

Ô ROLO! SOU EU, A TINA! SÓ PINTEI O CABELO!
FIM

Oi, pessoal! Estou curtindo cada vez mais este espaço. E você, o que conta de bacana? Não se esqueça de mandar sugestões de novas histórias e ideias para o blog! Espero seu email no batepapo@tina.com.br. ;-)

Beijão,

stock.xchng (site free)

SOM NA CAIXA

Agosto foi um mês e tanto pra quem curte música! Uma das minhas cantoras preferidas, Mariah Carey, esteve na cidade de Barretos, no interior de São Paulo.
E o cantor americano Lionel Richie veio pela primeira vez ao País, com shows em São Paulo e no Rio de Janeiro.

PET RECICLÁVEL

Adoro animais de estimação! Sempre que vou passear com meu cachorrinho, levo um saquinho de papel para recolher as sujeiras. Foi uma amiga que me deu a dica: em vez de usar sacolinhas plásticas, que poluem o meio ambiente, agora uso uma embalagem de papel, que é biodegradável.
O meio ambiente agradece!

PODER FEMININO

Divulgação

Quem disse que videogame é coisa de menino? Segundo números da *Entertainment Software Association* (ESA), associação que representa a indústria de jogos americana, nós, meninas, já somos 40% desse mercado! Uhuu! As empresas estão até lançando *games* específicos para garotas, como o *Littlest Pet Shop* e o *Charm Girls Club*. Por isso, quando seu irmão quiser tirar você do videogame, *game over* nele!

stock.xchng (site free)

SEDE AO POTE

O inverno está acabando, mas o tempo seco continua! Por isso, para deixar sua garganta e seu corpo hidratados nessa época do ano, é importante beber muuuita água. Além de ter sempre uma garrafinha por perto, vale a pena tomar sucos, chás e comer frutas e outros alimentos ricos em líquido.

FILHO VIRTUAL

Muitas mulheres já imaginaram como seria ter um filho com o Brad Pitt ou o Johnny Depp, né? Pois agora dá para saber – ao menos na internet! O site *Morph Thing* (www.morphthing.com/morph) faz a mágica: você coloca uma foto sua, uma foto do gato com quem sonha e pronto! A página faz a mistura e mostra a foto do bebê. Diversão garantida! ;-)

Reprodução

PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.
Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins
Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra
Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataíde Faria
Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges

Nº 16 - Agosto de 2010

EDITORIAL
Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa
Editor Sênior: Emerson Agune / **Editora-assistente:** Mariana Lessa
Designers: Ian Herman, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu
Diagramadores-assistentes: Alexandre Guzovsky, Felipe Barros

COMERCIAL E MARKETING
Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva
Consultor de Assinaturas: Rogério Yukio Onuma
Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui
Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br / www.publipanini.com.br
Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

IMPRESSÃO
Esta revista foi impressa pela **São Francisco Gráfica e Editora**

DISTRIBUIÇÃO
FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Teodoro da Silva, 907
CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Estúdios Mauricio de Sousa
Presidente: Mauricio de Sousa
Diretoria: Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva
Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS
Diretora Executiva: Alice K. Takeda. **Redação:** Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa, André Simas, Edson Luis Itaborahy, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T. de Jesus, Gerson L. B. Teixeira, João Marcos P. Mendonça, Lancast Mota, Marcelo Barreto de Lacerda, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda. **Desenho:** Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luís Campos, Gustavo B. Regina, José Aparecido Cavalcante, Lino Paes, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roásio, Roberto M. Pereira, Sidnei L. Salustre, Wellington Dias. **Arte-final:** Clarisse Hirabayashi, Cristiane Colheado, Cristina H. Ando, Fábio Asada, Jaime Podavin, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida, Marcos Fernando Silva, Patrícia L. Zaccarias, Reginaldo S. Almeida, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Viviane Yamabuchi, Wagner Bonilla. **Ilustrações:** Camila Fernandes, Mauro Souza, Zazo Aguiar. **Letras:** Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda. **Acabamento:** A. Mauricio Sousa Neto, Antônio R. F. Guedes. **Cor:** Andréia Moreira Furutani, Miriam S. Tominaga, Sandra Yamassake. **Layout de Passatempos:** Maria Amélia Gomes. **Assistentes de Arte:** Adriano Nunes de Souza, Alexandro de Souza, Carlos Vagner Furlan, Guilherme Macedo, Kaio Renato Bruder, Reginaldo Graciano, Thompson Eduardo Carrara, Valentino Spwada Sousa G. Mello. **Coordenação de Arte:** Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátima A. Claro. **Planejamento Editorial:** Sidney Gusman. **Revisão de textos:** Solange M. Lemes. **Estúdios Mauricio de Sousa** - Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa - São Paulo - SP - CEP 05065-001 - Tel.: (11) 3613-5000.

MERCHANDISING
Diretora Executiva do Estúdio: Alice K. Takeda. **Designer:** Emy T. Y. Acosta. **Desenhos:** Denis Y. Oyafuso. **Arte-final:** Marco A. Oliveira, Romeu T. Furusawa. **Comercial: Diretora:** Mônica S. e Sousa. **Gerente Geral de Licenciamento:** Amauri Araújo de Sousa. **Gerente de Produtos Editoriais:** Rodrigo Paiva. **Gerente de Promoções:** Edson Santos. **Projetos Especiais: Diretor:** Abel Mesquita Zambom. **Internacional: Vice-Presidente:** Yara Maura Silva. **Diretora:** Mayra C. Silva. **Teatro: Produtor:** Mauro Takeda e Sousa. Tel.: (11) 3613-5031. **Som: Diretor Executivo:** Marcio R. A. Souza. **Exposições:** Jacqueline Mouradian. **Núcleo de Atendimento:** Daniela E. Gomes, Débora A. Cosceli, Érica Rossini, Therezinha S. Branco. Tel.: (11) 3613-5055 - **Redação:** Ivana Mello.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

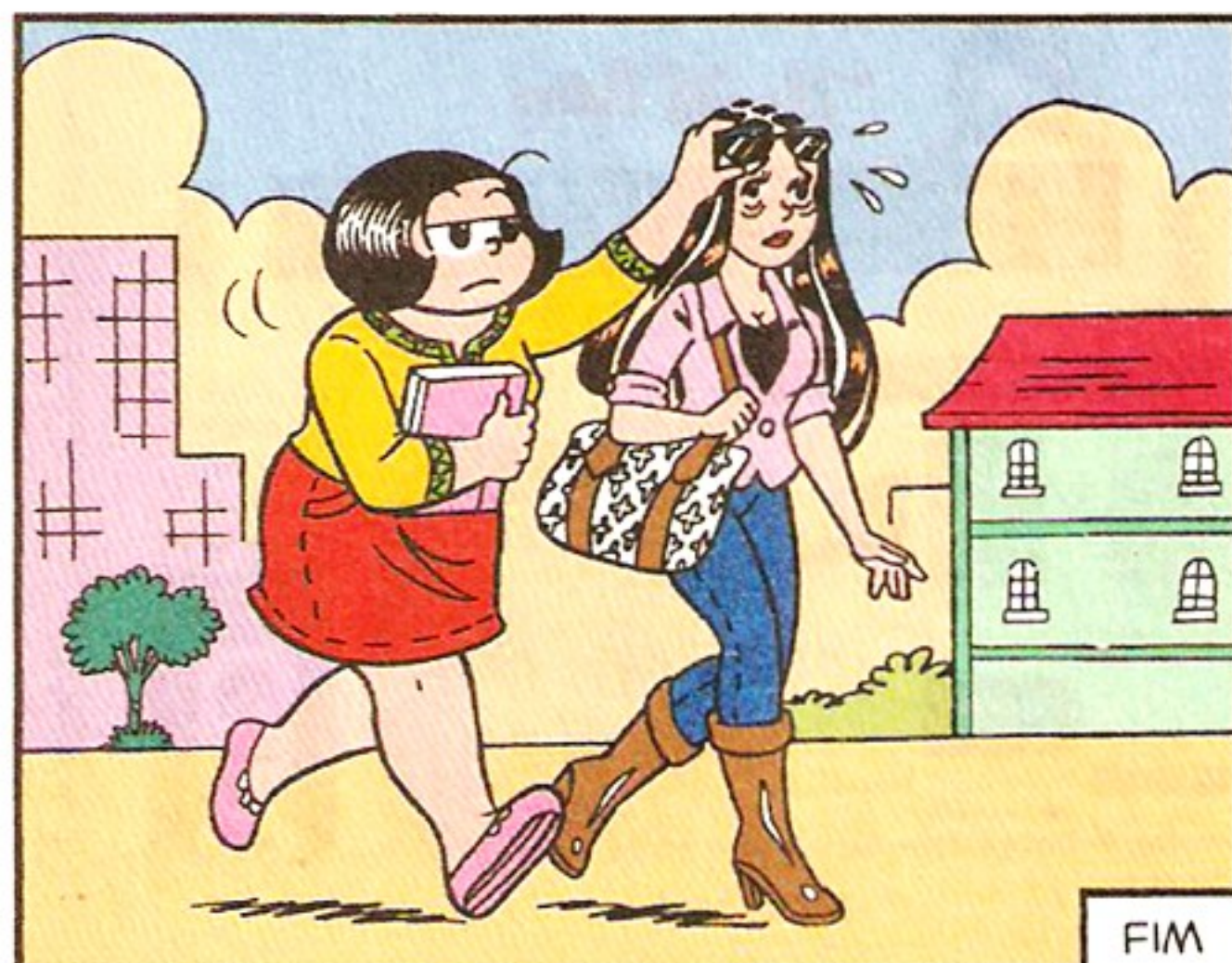
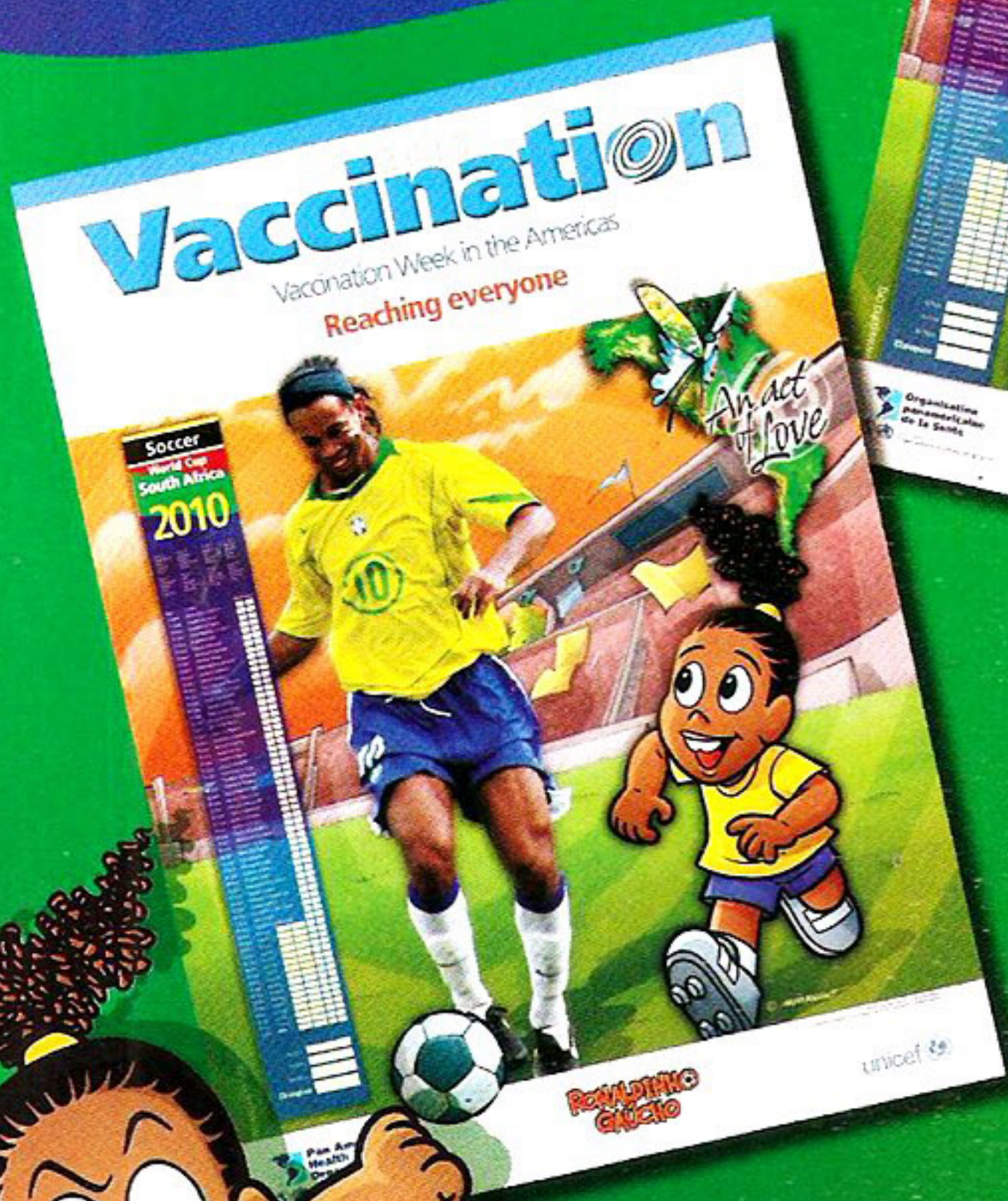
Instituto Mauricio de Sousa:
instituto@institutomauriciodesousa.com.br

www.monica.com.br
e-mail: msp@turmadamonica.com.br

530263151016

ATENDIMENTO AO ASSINANTE
2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo	(11) 3512-9444
Rio de Janeiro	(21) 3512-9614
Belo Horizonte	(31) 3508-9416
Curitiba	(41) 3012-9714
Florianópolis	(48) 4052-8636
Porto Alegre	(51) 4063-8869
Brasília	(61) 3246-7014
Goiânia	(62) 3412-1003
Salvador	(71) 4062-9340

Internet: www.assinemonica.com.br
Fax: (11) 3845-0399

RONALDINHOs GAÚCHOs
incentivam campanha de vacinação nas Américas
Vaksinasyon
Semen Vaksinasyon Amerik la
Kouvri tout moun
Football
2010
Vaccination
Vaccination Week in the Americas
Reaching everyone
An act of Love
Soccer
World Cup South Africa
2010
unicef
© MSP - BRASIL / 2010
Durante todo o ano de 2010, o craque Ronaldinho Gaúcho e a sua versão em quadrinhos, criada por *Mauricio de Sousa,* participarão da Campanha de Vacinação 2010, realizada pela PAHO – Organização Pan-Americana da Saúde.
A **Semana de Vacinação nas Américas** é um projeto que atinge a todos os países e territórios da região. A meta é vacinar 60 milhões de crianças nas Américas.
A campanha, que tem apoio do UNICEF, ressalta que a vacinação contra diversas doenças é um gesto de amor.
MAURICIO
www.monica.com.br • www.maquinadequadrinhos.com.br